



ForêtSuisse

Association des propriétaires forestiers



Rapport annuel 2017

Privilégier les échanges et la confiance

L'ABC DU PARTENARIAT EN FORÊT

Etre propriétaire de forêt, c'est aussi entretenir une foule de relations et de liens à autrui. Ce rapport annuel 2017 illustre quelques uns de ces partenariats. Voici une liste non-exhaustive et officielle d'interlocuteurs, de A à Z :

- A** Acheteurs de bois
- B** Beaucoup de promeneurs
- C** Chasseurs
- D** Douglas (Amis et ennemis des)
- E** Entrepreneurs forestiers
- F** Forestiers-bûcherons
- G** Gardes faune ou forestiers, peut-être frontières ?
- H** Hommes des bois
- I** Ingénieurs
- J** Journalistes
- K** Korrigans
- L** Lignum et Cedotec
- M** Moi-je-sais-tout
- N** Néo-ruraux
- O** Offices fédéraux (de l'environnement, de la statistique, de l'énergie...)
- P** Protecteurs de la nature
- Q** Quasi 8,4 millions d'habitants
- R** Rangers
- S** Scouts
- T** Transporteurs de bois
- U** Urbanistes
- V** Vélocipédistes
- W** WSL (Institut fédéral de recherche sur la forêt)
- X** Xylographe (graveur de bois)
- Y** Yuppies «yogant» dans les bois
- Z** Zizi ou *Emberiza cirulus*, bruant des lisières



PÉDAGOGIE EN FORÊT

Les propriétaires de forêts souhaitent la bienvenue aux écoliers et écolières pour qu'ils apprennent à y forger des liens avec la nature.

Photo : Groupe d'enfants dans une forêt du Seeland bernois.

Une industrie, une vitrine aussi

Chères lectrices, chers lecteurs



Daniel Fässler
président



Markus Brunner
directeur

La sylviculture est une industrie «de vitrine». Contrairement au menuisier dans son atelier, par exemple, nous travaillons dans la forêt, qui est accessible à tous. Tout ce que nous faisons ou ne faisons pas, le public le voit et en discute. Le menuisier produit sur mesure ce que ses clients lui commandent et lui paient. Nos forêts, elles, font pousser aujourd'hui du bois pour lequel il n'y aura pas de clientèle avant 50 ou 100 ans, tout en fournissant d'autres prestations importantes pour un large public. Alors que les relations d'affaires d'une menuiserie peuvent souvent se compter sur une main, les doigts de tous les employés d'une entreprise forestière ne suffisent pas à énumérer les multiples groupes d'intérêts concernés par son activité.

Nous, propriétaires forestiers, avons tendance à nous plaindre des dépendances et servitudes qui nous sont imposées. C'est peu utile. Considérons plutôt comme un privilège le fait d'œuvrer sur un tiers du territoire du pays et d'être à même de fournir une foule de prestations qui s'ajoutent à la production de bois. Alors que dans d'autres branches on passe beaucoup de temps à rechercher des «USP» (propositions de vente uniques), l'économie forestière offre des services pratiquement sans

concurrence : protection, loisirs, biodiversité, fixation du CO₂, etc. Seule la «vente», la commercialisation de ces prestations laisse encore à désirer. Nous y travaillons intensivement et avec persévérance. Nous considérons comme une chance le nombre élevé des acteurs concernés par les forêts. Si nous cultivons les partenariats, si nous expliquons notre situation, si nous exprimons nos souhaits, nous gagnerons de plus en plus de clients, nous élargirons notre cercle d'amis. Transformons les groupes d'intérêts en partenaires d'affaires!

En 2017, ForêtSuisse a déjà obtenu des résultats sur cette voie. Ainsi, les premières Journées du bois suisse ont été l'occasion de rafraîchir de nombreux partenariats. Le projet «Coopérations en forêt» est en cours, visant à améliorer les collaborations entre propriétaires forestiers. Sans de nombreux partenariats importants, c'est même l'accomplissement des tâches centrales et des prestations habituelles de notre association qui serait inconcevable, aussi bien dans le domaine de la formation, que dans ceux de l'économie, de la communication et de la politique. Vous en saurez plus sur les propriétaires de forêts, leur association et leur réseau de partenaires en parcourant ce rapport annuel. Bonne lecture!

Daniel Fässler, président
Markus Brunner, directeur

SOMMAIRE : 03 Editorial 04 Politique et association 06 Economie et marché du bois 08 Communication 10 Impressions 12 Formation 15 ForêtShop/Perspectives pour 2018 16 Comptes annuels 18 Organisation

PHOTO DE COUVERTURE : Conférence de presse dans les Préalpes fribourgeoises.

IMPRESSUM :

Rédaction: ForêtSuisse (encarté dans LA FORÊT 05/2018).
Photos: Alain Douard, Stephan Isler, Alexander Jaquemet, Lignum, Schilliger Holz AG, Urs Wehrli, #Woodvetia. Traduction: Rémy Viredaz, Genève.
Graphisme: agentur guldin GmbH, Baar (ZG). Impression: Vogt-Schild SA, Derendingen (SO).

Nouvelle stratégie, nouveau président

Le 1^{er} juillet 2017, le conseiller national Daniel Fässler a pris la présidence de ForêtSuisse. Auparavant, l'Association des propriétaires forestiers s'était renouvelée tant intérieurement qu'extérieurement. Sur le plan politique, l'année a été un peu plus calme que les précédentes. Il a néanmoins fallu intervenir sur quelques sujets comme la loi sur le CO₂ et l'élimination des cendres de bois.

Nouvelle identité de l'Association des propriétaires forestiers

En 2016, Economie forestière Suisse a pris le nom de ForêtSuisse et s'est dotée d'un nouveau logo. Depuis lors, la plupart des associations membres ont modifié leur identité en conséquence. La visibilité de l'association est bonne et sa notoriété s'est accrue. En tapant «propriétaire forestier» ou «économie forestière» sur un moteur de recherche, on tombe rapidement sur foretsuisse.ch.

Après le renouvellement de l'image, la réorientation interne : l'assemblée des délégués du 21 février 2017 a adopté la nouvelle stratégie, avec sa vision et son modèle directeur. Outre l'activité première qu'est la production de bois, trois lignes d'action vont être renforcées :

- > l'émancipation des propriétaires,
- > la commercialisation des prestations hors ventes de bois et
- > l'ouverture à tous les thèmes forestiers et à un public plus large.

La mise en œuvre s'est poursuivie au travers de divers projets et mesures. Le développement d'une stratégie peut sembler moins spectaculaire qu'une nouvelle identité visuelle, mais il constitue la tâche centrale de l'association, qui vise à faciliter la vie quotidienne des entreprises et services forestiers.

Le changement de présidence décidé en 2016 a pris effet comme prévu le

1^{er} juillet 2017. Le conseiller national Daniel Fässler a succédé à Max Binder, qui souhaitait prendre sa retraite après 17 ans de présidence et à qui l'assemblée des délégués du 16 juin a rendu un bel hommage. Daniel Fässler est actuellement landaman en charge d'Appenzell Rhodes-Intérieures. Il est avocat de formation, a grandi dans une scierie et

Le développement d'une stratégie constitue la tâche centrale de l'association, qui vise à faciliter la vie quotidienne des entreprises et services forestiers.

possède sa propre forêt. L'association de sa vaste expérience politique, d'autant plus qu'il est membre de la Commission de l'environnement, de l'aménagement du territoire et de l'énergie du Conseil national (CEATE-CN), dont l'importance pour l'économie forestière est évidente.

Politique énergétique et climatique

En politique fédérale, après l'adoption de la nouvelle loi sur les forêts, en 2016, aucun objet strictement forestier ne figurait à l'ordre du jour de 2017; il s'y trouvait tout de même quelques projets étroitement liés à la sylviculture. Ainsi, l'association a participé activement à la campagne de votation sur la Stratégie énergétique 2050, nettement acceptée le 21 mai par le peuple. Elle ouvre la voie à la promotion des énergies renouvelables et offre des perspectives pour le bois, donc pour la filière tout entière.

Un sujet épineux fut la nouvelle ordonnance sur les déchets, dont la première mouture considérait les cendres de bois comme des déchets spéciaux. Son application aurait placé les exploitants d'installations thermiques au bois devant des tâches quasi insolubles. Après des protestations et d'intenses discussions,

l'Office fédéral de l'environnement, en collaboration avec la branche, a finalement laissé entrevoir une solution praticable avec des délais de transition réalistes.

En outre, comme la révision de la loi fédérale sur le CO₂ définira des orientations importantes, l'association s'est impliquée activement sur ce sujet. Parallèlement, l'association soutient, dans le canton de Soleure, un projet visant à l'application volontaire de mesures de réduction des émissions de CO₂.

Au sein de ForêtSuisse, les travaux de réforme visant à sauvegarder les fonds d'entraide « FdB Forêt » et « FdB Suisse » ont été une des activités centrales. Le fonds s'appelle désormais « SHF Schweizer Holz Förderung / PBS Promotion Bois Suisse ».



Max Binder, président sortant (à g.) et son successeur, Daniel Fässler.

« ELEANOR » TESTE LA RÉACTIVITÉ DES PROPRIÉTAIRES FORESTIERS

A peine l'année forestière 2017 s'était-elle terminée sans événements météorologiques majeurs que la tempête « Eleanor » balayait la Suisse, le 3 janvier 2018, jetant à terre 1,3 million de m³ de bois, soit le quart d'une récolte annuelle de bois. Le bureau central de ForêtSuisse a pris la tête du travail médiatique, averti la population des dangers et veillé à la stabilité du marché du bois. Sur demande, des cours de rappel ont été organisés sur les techniques de bûcheronnage dans les chablis.



POLITIQUE FORESTIÈRE

Le président de ForêtSuisse, le conseiller national Daniel Fässler, expose les attentes des propriétaires forestiers à des représentants de la Berne fédérale.

Photo : Réunion du groupe interparlementaire Forêt-Bois au Palais fédéral.

Beaucoup de mouvement dans le département Economie

Le département Economie développe et diffuse des solutions logicielles destinées à l'économie forestière, assistance comprise, et propose des services de conseil aux entreprises. D'autre part, il analyse en permanence le marché du bois et fournit des informations et des recommandations aux associations membres. 2017 a été une année de changement : Urban Brüttsch a repris la tête du département et a renforcé l'accent sur les prestations forestières hors vente de bois.

Marché du bois : le bâtiment prospère mais les ventes de bois ronds piétinent
Si les experts s'attendaient encore, début 2017, à une croissance modeste de l'économie suisse, la situation et les

Les qualités supérieures de feuillus, notamment de chêne, ont à nouveau obtenu de très bons prix en 2017.

perspectives n'ont cessé de s'améliorer. La hausse de l'euro (de CHF 1.07 à CHF 1.17 entre le début et la fin de l'année) a stimulé l'économie et donné

aux propriétaires forestiers l'espoir d'une hausse des prix. Les perspectives conjoncturelles étaient très bonnes dans toute l'Europe. Le niveau des commandes dans la branche suisse du bâtiment s'est bien à très bien développé lui aussi, avec une activité très soutenue dans les vallées, les villes et les agglomérations.

Néanmoins, les propriétaires forestiers n'ont pas tous profité du succès de la construction en bois, car la recommandation d'une hausse de prix de CHF 3.-/m³ pour les bois ronds, convenue avec l'industrie fin juin 2017, n'a pas été appliquée de manière uniforme. En été, la météo a favorisé les dommages de scolyte, et au début d'août un orage a causé des dégâts qui ont surtout touché le Weindland zurichois et la Thurgovie, et par endroits les cantons de Saint-Gall et de Schaffhouse. Les volumes supplémentaires ont été facilement absorbés par le marché.

Grumes : bonnes qualités demandées
En raison de tempête et des scolytes, les transformateurs ont été submergés de bois ronds en Allemagne et en Autriche. L'industrie du bois a tourné à plein régime et des sciages ont été exportés en masses. Malgré tout, la demande a

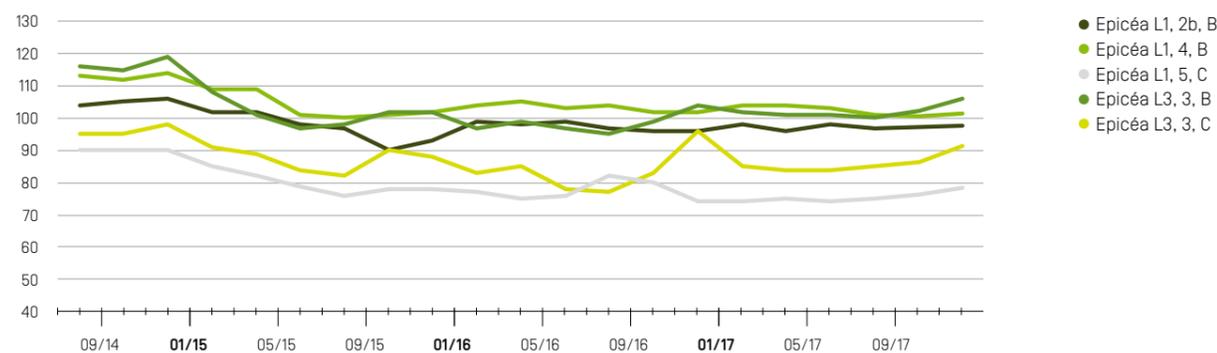
subsisté dans notre pays pour le bois frais et sain et les bonnes qualités d'épicéa, de mélèze et de sapin.

Les qualités supérieures de feuillus, notamment de chêne, ont à nouveau obtenu de très bons prix en 2017. Cependant, leur part dans le volume total a été plutôt faible. Le chêne est resté convoité et même le frêne a atteint des prix parfois acceptables. En revanche, le hêtre de sciage a été peu demandé et les prix sont restés bas. Une part croissante de feuillus, naguère vendus comme bois ronds, ont fini en bois-énergie!

Moins de bois d'industrie, plus de bois-énergie

L'usine de papier d'Utzenstorf (BE) a fermé ses portes à fin 2017. Cela rend la branche encore plus dépendante de Perlen Papier AG, dernière usine de pâte à papier de Suisse. La demande de bois d'industrie a été constante, mais faible comparée à ce que l'on connaissait autrefois; les prix ont été stables, mais bas. Les quantités sont convenues par contrats et contingentées. En conséquence, de plus en plus d'assortiments doivent être valorisés en bois-énergie. Les consommateurs de ce type de combustible ont été bien approvisionnés toute l'année.

Evolution des prix des bois ronds de résineux en CHF/m³



Développement des prestations des entreprises forestières

Quelle est la situation économique des entreprises forestières suisses? Un examen des indicateurs économiques des plus grandes entreprises forestières du Plateau, du Jura, des Préalpes et des Alpes fournit des réponses à cette question. Ce Réseau d'entreprises forestières (REF) est analysé annuellement par ForêtSuisse sur mandat de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Pour la deuxième fois déjà, l'étude a porté sur le réseau réduit de 160 entreprises (anciennement 200). Les données économiques de 2016 ont été enregistrées et évaluées sur la base du

Le prix de vente moyen des grumes a connu une nouvelle baisse.

logiciel CEforestier. La perte moyenne par hectare s'est aggravée, passant de CHF 55.- à CHF 60.-. Dans la gestion forestière, les grumes ont perdu près de CHF 2.- (2015: 87.8 CHF/m³; 2016: 86.10 CHF/m³). La perte par hectare dans la gestion forestière s'est accrue de CHF 59.- à CHF 64.-. Sur l'ensemble des assortiments, la baisse de valeur s'est inscrite à 1.- CHF/m³ exactement (2015: 72.60 CHF/m³; 2016: 71.60 CHF/m³). Calculée par mètre cube de bois façonné, la perte est passée de CHF 15.30 à CHF 16.60. La perte par hectare dans la gestion forestière augmenté de CHF 59.- à CHF 64.-. La production de biens a essuyé une perte de CHF 3.- par hectare, comme l'année précédente. Dans les services, le bénéfice a pu être porté de CHF 7.- à CHF 8.- par hectare.

Optimisation du logiciel forestier CEforestier.

En automne 2017, la version 3.3 du CEforestier était enfin terminée, marquant la conclusion de près de trois ans d'améliorations continues. La version contient d'importantes modifications qui la rendent plus conviviale. Cela ne signifie pas la fin de mises à jour pour autant.

ForstAdmin.

Après ORA (gestion des heures et des frais) et SALDO (heures supplémentaires et vacances), révisés les années précédentes, le module FAKTURA (facturation) a été mis à jour en 2017.

WinRobin.

Les mises à jour automatiques de Windows 10 sont autant de défis pour WinRobin et la saisie mobile. Les développeurs n'ont cessé de procéder à des adaptations du programme et à des tests intensifs. La version 4.5.2.2 de WinRobin a finalement parfaitement fonctionné dans les cantons de Fribourg et du Valais, fin 2017. Des développements spéciaux, par exemple pour le canton de Vaud, ont également été entrepris.

ForstControl.

Après des tests pratiques approfondis, le nouveau programme ForstControl a été présenté à la Foire forestière de Lucerne. Il s'agit d'une application en ligne qui permet à toute l'équipe de collaborateurs, de l'apprenti au garde forestier, de saisir les heures de travail sur des appareils mobiles, projet par projet. Doté de différents modules pour les adresses, les mandats, les documents, les analyses, etc., ce programme est très polyvalent.



Tracé d'un gazoduc en forêt.

DES PRESTATIONS A VALORISER

Les difficultés du marché du bois obligent de nombreux propriétaires forestiers à chercher d'autres sources de revenus que la vente de bois. Les possibilités de valoriser des prestations non-bois sont analysées en permanence, avec, parmi elles, la rémunération de la fonction d'absorption du CO₂. La faisabilité en a été étudiée dans la région de Soleure, dans le cadre d'un avant-projet. Le groupe de travail, où ForêtSuisse était représentée, a conclu que la vente de certificats CO₂ pourrait être financièrement intéressante. Un projet de suivi est en train de développer une méthode leur négoce volontaire.

Un autre projet vise à obtenir une compensation financière pour les lignes électriques en forêt. Un aide-mémoire sur ce thème est en préparation. Des discussions ont eu lieu avec des entreprises des secteurs de l'énergie et de la communication. Il n'a pas encore été possible de trouver une solution pour toute la Suisse. Les négociations se poursuivront. Comme pour les autres prestations non-bois, des tractations doivent souvent être menées au niveau des régions ou même des propriétaires forestiers.

Partenariats : OFEV, Office fédéral de l'environnement +++ OFS, Office fédéral de la statistique +++ HAFL, Haute école des sciences agronomiques, forestières et alimentaires +++ Zoralis +++ Avarel Studios +++ Creative Soft +++ Développeurs WinRobin +++ CMB, Commission du marché du bois +++ Groupe spécialisé Bois d'industrie +++ Divers groupes de travail +++

A plein régime pour le bois suisse

Un intérêt soutenu du public, des contacts nombreux avec les visiteurs : tant la Foire forestière que les Journées du bois suisse ont été un succès. L'équipe de la communication a contribué à ces deux manifestations. Entre autres activités.

Tous ensemble, En route pour le bois
En 2017, la communication s'est concentrée sur la promotion du bois suisse. La campagne « #Woodvetia : mobilisés pour le bois suisse » a débuté en janvier déjà. Elle est pilotée par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) et soutenue par l'ensemble de la filière forêt-bois. Forêt-Suisse a participé à la longue phase de préparation. La campagne s'articulait autour de vingt statues en bois de personnalités suisses, sculptées par l'artiste Inigo Gheyselinck, chacune dans une essence de bois différente. Elles ont

80 000 personnes sont venues s'informer et se sont laissées fasciner lors des « Journées du bois suisse »

été dévoilées successivement durant l'année lors d'événements organisés en divers endroits du pays. Le concept a fonctionné, avec un écho médiatique considérable à l'échelle nationale. Point culminant de la campagne, les premières « Journées du bois suisse » se sont déroulées les 15 et 16 septembre. 26 comités d'action régionaux avaient organisé sur environ 80 sites des visites illustrant toute la chaîne du bois, de la forêt à la scierie et au produit fini. Bien entendu, le Certificat d'origine bois Suisse (COBS), qu'il s'agissait de faire connaître, était présent partout. Environ 80 000 visiteurs sont venus s'informer et se sont laissés fasciner. Des dizaines d'entreprises certifiées COBS ont testé la coopération,

qu'il sera certainement possible de développer encore plus avant.

Foire forestière réussie et nombreuses demandes de renseignements

En août s'est tenue la 24^e Foire forestière internationale de Lucerne. Ce rendez-vous majeur de la branche a attiré 26 000 visiteurs, un beau résultat. Comme toujours, ForêtSuisse était de la partie, avec un grand stand où nous présentions toutes nos prestations et avons pu entretenir d'importants contacts. A l'occasion de la foire, ForêtSuisse a convié le public à un congrès sur le thème sensible « Forêt, gibier et chasse ». L'analyse de la situation présente fut suivie d'un débat sur la manière dont forestiers et chasseurs peuvent collaborer et encore mieux communiquer. Pour la petite équipe de la communication, organiser et coordonner le stand et le congrès représente un gros travail. Heureusement, nous avons pu compter une dernière fois sur la parfaite conduite de projet d'Annamarie Tuma, notre collaboratrice de longue date, avant son départ en retraite. Comme l'année précédente, plusieurs associations membres ont adopté la nouvelle identité visuelle, avec le soutien de l'association faitière. Un signe que l'association est maintenant mieux perçue avec son nouveau nom, sa nouvelle image et son nouveau site web ? Les prises de contact plus nombreuses des médias et de la population pour toutes sortes de questions relatives à la forêt.

Nouvel habit pour les revues

LA FORÊT et WALD und HOLZ bénéficient d'une nouvelle mise en page. La dernière refonte d'une telle ampleur remontait à près d'un quart de siècle. Depuis, les habitudes de lecture ont bien changé, en particulier à cause d'internet. Selon la devise « Garder ce qui est bon, oser innover », le changement s'est concentré sur le rafraîchissement du

design. Les rubriques ont été simplifiées, mais le contenu est resté en grande partie identique. La nouvelle conception répond aussi mieux aux habitudes des jeunes, qui lisent plutôt de façon sélective et préfèrent consommer l'information en plus petites portions. Bien que les retours aient été positifs tout au long du projet, l'on observe cette année encore une baisse des abonnements et des ventes d'annonces. Cela tient probablement au fait que le nombre d'entreprises et de professionnels ne cesse de décroître et que la situation économique freine les investissements.

TIRAGES (certifiés REMP)

LA FORÊT

2016 = 1635 exemplaires
2017 = 1631 exemplaires

WALD und HOLZ

2016 = 6399 exemplaires
2017 = 6171 exemplaires

CEPF

Confederation of European Forest Owners

DIALOGUE PAR DELÀ LES FRONTIÈRES

Les propriétaires forestiers suisses réseautent à l'échelle internationale.

Depuis 2013, ForêtSuisse est membre à part entière de la CEPF, Confédération européenne des propriétaires forestiers. Cette affiliation porte ses fruits. L'association reçoit par ce biais des informations importantes sur la politique forestière européenne, qui sont parfois cachées à la Suisse officielle. De plus, un échange enrichissant entre propriétaires forestiers est possible. Bien des questions sont semblables, quels que soient les systèmes politiques ou les cultures, comme les certifications FSC et PEFC, les usages du commerce des bois ou le problème des néophytes. La Confédération européenne des propriétaires forestiers compte actuellement 23 membres représentant 19 pays.

MARTELAGE

Avant une coupe, un représentant de l'autorité marque les arbres à abattre avec le propriétaire.

Martelage pour la commune de Val-de-Ruz (NE) avec Gloria Locatelli, ingénieure forestière d'arrondissement.

Partenariats : Lignum : Certificat d'origine bois Suisse +++ CTF, Communauté de travail pour la forêt (Savoir-vivre en forêt) +++ Stämpfli SA (impression des revues et site internet) +++ AgriPromo (vente d'annonces) +++ Federlegno (Forestaviva) +++ OFEV, Office fédéral de l'environnement +++ CEPF, Confédération européenne des propriétaires forestiers +++



Reflets forestiers de l'an 2017

1. Enfin l'hiver! Pour une fois, il a de nouveau fait vraiment froid jusque sur le Plateau durant l'hiver 2016/17. Le temps était idéal pour récolter du bois et réduire les stocks de bois-énergie.
2. Incendie chez Schilliger: le 9 janvier 2017, un gros incendie détruit deux halles de production de la scierie Schilliger SA, à Küssnacht (SZ). Les dégâts sont très importants mais l'activité peut se poursuivre sur d'autres sites.
3. #Woodvetia: cette action en faveur du bois suisse fait sensation avec ses vingt statues en bois de personnalités suisses, Polo Hofer (image 6) aux côtés de sa statue en bois #Woodvetia. Le musicien est décédé depuis.
4. Tempêtes: 2018 commence avec les tempêtes Eleanor/Burglind, Evi et Friederike qui couchent 1,3 million de mètres cubes de bois, un quart de la récolte annuelle.
5. Foire forestière: la 24^e édition de cette manifestation attire 26 000 personnes à Lucerne. ForêtSuisse y présente sa nouvelle identité visuelle.
7. De la pub pour le bois suisse: les 15 et 16 septembre ont lieu les premières « Journées du bois suisse ». Près de 80 000 personnes y participent, sur 80 sites.



Ergonomie, qualité et sécurité

Avec 546 cours réalisés, un nouveau record a été établi en 2017. Le nombre total des participants a cependant reculé par rapport à l'année précédente, car ils ont été moins nombreux par cours. En plus des cours pratiques pour forestiers-bûcherons, qui constituent son cœur de métier, le département Formation a investi en 2017 dans l'ergonomie, la qualité et la sécurité; cette orientation concerne aussi bien la formation pratique que l'entretien et la documentation du matériel d'instruction, ou encore la coopération au sein de groupes de travail.

Hausse des mandats hors de la branche

Dans les cours interentreprises pour apprentis forestiers-bûcherons, l'effectif des participants a été important, en augmentation de 54 par rapport à l'année précédente. Le nombre des jeunes en apprentissage court ou en stage préliminaire est en progression. En revanche, il y a eu moins de demande

Les contrats de formation ont été beaucoup plus nombreux dans les domaines extérieurs à la branche.

pour les cours de formation continue technique de grimpe à la corde, cours pour formateurs, premiers secours destinés aux professionnels. Le film didactique de 2002 « Cas normal » a été refait et adapté à l'état actuel des techniques. Il sert d'introduction à la partie théorique de nombreux cours. Les contrats de formation ont été beaucoup plus nombreux dans les domaines extérieurs à la branche. Ainsi, des cours pour les CFF ont été organisés en 2017 pour la première fois depuis longtemps. Les effectifs ont de nouveau fortement augmenté aussi dans le service civil et la construction. Les



Exercice de sauvetage dans le cadre d'un cours de grimpe. Le matériel est l'objet de contrôles de sécurité réguliers.

commandes de cours par des clients extérieurs à la branche sont intéressantes. Qu'il s'agisse du rail, de la construction, de l'horticulture, du service civil ou militaire, l'objectif et la durée de la formation sont convenus au cas par cas avec chaque client. Tout est possible, des règles élémentaires de sécurité ou des bases du maniement de la tronçonneuse jusqu'à la formation complète au bûcheronnage. Ce secteur d'activité connaît de grandes fluctuations et bon nombre de demandes de renseignements débouchent sur une commande de cours à très court terme. Malheureusement, malgré l'excellente satisfaction du client, une commande importante pour l'association professionnelle « Agent d'exploitation » a été perdue.

Dixième point d'appui inauguré

Dans la formation des travailleurs forestiers, on observe un glissement: il y a moins de cours de bûcheronnage classiques organisés par les cantons et plus de cours sur points d'appui proposés par

ForêtSuisse. Néanmoins, ces derniers continuent à accueillir en majorité des participants provenant des branches non forestières. Cela tient au fait que tout employeur qui confie à un collaborateur des travaux à la tronçonneuse est maintenant obligé de lui faire suivre une formation adhoc. En 2017, le réseau des points d'appui s'est élargi avec l'ouverture du dixième site, celui de Birr-Lupfig (AG).

Contrôles de sécurité internes

Après avoir suivi une formation complémentaire, nous sommes en mesure d'effectuer nous-mêmes les tests de sécurité de divers matériels (équipements d'escalade, câbles, cordes, élingues, etc.), comme l'exige la loi. Avec environ 200 ceintures d'ancrage, 30 équipements d'escalade complets et d'innombrables câbles métalliques et chaînes choker, ces tests sont longs, mais peuvent maintenant être effectués en interne, de manière flexible et peu coûteuse.

Un nouveau système a dû être trouvé pour le transport de marchandises dangereuses (carburant pour les tronçonneuses par exemple). Après consultation

ForêtSuisse est désormais en mesure d'effectuer les tests de sécurité de divers matériels exigés par la loi.

d'un spécialiste, les exemptions pour les artisans (« transports accessoires ») et

la « règle des 1000 points » permettent désormais une application aisée des dispositions légales. Les enseignants ont reçu la formation nécessaire pour une mise en œuvre dans les cours.

Après trois ans de labeur intensif, la révision de l'importante directive CFST « Travaux forestiers » s'est achevée en décembre. Le résultat est bon et offre une marge de manœuvre suffisante pour travailler de façon à la fois sûre et économique.

ERGONOMIE SUR LE LIEU DE TRAVAIL

Depuis quelques années, dans les cours, on s'efforce d'éviter un « démarrage à froid » des participants grâce à un court programme d'échauffement. Dans les cours interentreprises pour apprentis, cet objectif présente un taux de réalisation satisfaisant (80%). Un projet de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) pour la promotion de la santé est actuellement en phase de mise en œuvre.

Le département Formation de ForêtSuisse soutient ce projet et a pu bénéficier, en retour, des connaissances des spécialistes de la santé et du sport de l'OFEV dans les cours centraux destinés à ses propres enseignants. Dans les cours interentreprises pour apprentis, nous visons une mise en œuvre de 100% en 2018.

Cours 2017

Genre de cours	Durée (jours)	Cours 2017	Cours 2016	Différence 2017/16	Participants 2017	Participants 2016	Différence 2017/16
Cours interentreprises A pour apprentis forestiers-bûcherons CFC*	10	17	20	-3	310	292	18
Cours interentreprises B pour apprentis forestiers-bûcherons CFC*	10	18	18	0	312	280	32
Cours interentreprises C pour apprentis forestiers-bûcherons CFC*	10	16	17	-1	224	208	16
Premiers secours pour personnel forestier*	2	27	32	-5	362	409	-47
Cours pour formateurs	5	4	5	-1	47	70	-23
Technique de grimpe à la corde	2-3	14	19	-5	77	107	-30
Travail en sécurité dans le bois mort	2	11	9	2	45	52	-7
Bûcheronnage 1 (bases)	10	2	2	0	18	16	2
Bûcheronnage 2 (perfectionnement)	5	7	14	-7	59	93	-34
Tronçonneuse pour forestiers	5	23	33	-10	133	198	-65
Tronçonneuse pour agriculteurs	5	22	23	-1	358	385	-27
Tronçonneuse pour autres professions	1-5	54	21	33	329	130	199
Paysagisme et environnement	2-2.5	22	48	-26	146	584	-438
Autres cours		116	100	16	1061	974	87
Cours sur points d'appui							
Cours sur points d'appui module E28	5	92	69	23	482	392	90
Cours sur points d'appui module E29	5	10	9	1	50	49	1
Maniement de la tronçonneuse	1-2	91	102	-11	545	612	-67
Total 2017		546	541	5	4558	4851	-293

*Les apprentis praticiens forestiers AFP, au nombre de douze, ont été regroupés dans ce tableau avec les apprentis forestiers-bûcherons CFC.

Partenariats: Entreprises forestières formatrices +++ OrTra Forêt régionales et services forestiers cantonaux +++ Centres de formation agricole +++ Service civil +++ OrTra Forêt Suisse et ses commissions +++ Codoc +++ CFPF, Centre de formation professionnelle forestière, Le Mont-sur-Lausanne +++ Centres forestiers de formation de Lyss et de Maienfeld +++ APF, FUS, OFEV, Suva et SPAA +++ KWF, Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik (Allemagne) +++

ForêtShop : sérieux et apprécié

Qualité imbattable, résultat positif. ForêtShop complète parfaitement la gamme de prestations de ForêtSuisse.

L'association ne fait pas de grandes affaires avec ForêtShop mais de nombreux professionnels de la forêt lui portent grande estime. Le magasin mise sur la qualité, c'est une constante, et beaucoup de nouveaux articles sont testés au préalable sur le terrain.

Le point culminant de l'année, pour ForêtShop, a été la Foire forestière de Lucerne. Les gens peuvent prendre en main les outils, toucher les nouveaux vêtements de travail, à l'exemple du pantalon anticoupures «Tapio EXPERT», qui a suscité un vif intérêt. La foire offre une occasion de maintenir des contacts directs avec les clients. Ils sont en effet peu nombreux à venir régulièrement à Soleure et commandent surtout par correspondance.

A l'automne, Theres Scheidegger, collaboratrice de longue date, «emballeuse» et spécialiste ès câblerie, a pris sa retraite. Maude Schenk, qui travaillait auparavant à la réception, lui succède. Le chiffre d'affaires total a légèrement reculé en 2017. Le résultat est néanmoins resté positif.

Projets

En plus des programmes d'activité habituels des tâches centrales et des départements, l'association a poursuivi des priorités et des lignes d'action liées à l'actualité sous la forme de projets temporaires.

Projets en 2017:

- > Lancement du projet «S'occuper des forêts ensemble – coopération en forêt»: séances d'information pour optimiser la collaboration entre propriétaires forestiers, en collaboration avec les associations membres
- > «Lignes électriques en forêt»: élaboration des bases d'une indemnisation des servitudes en forêt; négociations avec les bénéficiaires potentiels
- > Stand à la Foire forestière de Lucerne et congrès «Forêt et gibier»
- > Groupes de travail pour sécuriser le fonds d'entraide FdB, désormais «Promotion bois Suisse» (PBS)

Participations:

- > Projet de l'OFEV «Analyse de la propriété forestière»
- > Campagne «#Woodvetia»
- > Journées du bois suisse
- > Recertification FSC
- > Elaboration du «Manuel du savoir-vivre en forêt» avec la Communauté de travail pour la forêt
- > Elaboration du programme de soins aux forêts de la Fondation suisse pour le climat
- > Avant-projet de valorisation des puits de carbone avec le BWSO
- > Elaboration des Directives pour l'estimation des valeurs des forêts avec la Société forestière suisse

PERSPECTIVES POUR 2018

- > Poursuite des projets «Coopérations» et «Lignes électriques»
- > Cours pour les membres d'autorités (communales par exemple) chargés de responsabilités forestières mais ne connaissant pas le domaine
- > Marketing pour les prestations bois et non-bois des forêts suisses
- > Fin de la campagne «Nos forêts. Une richesse pour tous.»
- > Accompagnement du projet de vente de certificats CO₂ (canton de Soleure)
- > Suivi d'objets politiques: révision des lois sur le CO₂, sur la protection de la nature et du paysage, etc.
- > Séminaire stratégique du comité central



FORÊT ET FAUNE

Pour limiter les sureffectifs de gibier préjudiciables aux forêts, le dialogue et l'entente entre propriétaires forestiers et chasseurs sont essentiels.

Photo: Causette à bâtons rompus, Association pour la chasse et la protection de la faune, Fraubrunnen (BE).

KRENGER-JAGD

Comptes de résultats 2017

Tâches centrales	Dépenses CHF	Recettes CHF	Résultat CHF	Budget CHF
Soutien aux membres, instances internes	392 941	-6 482	386 459	356 000
Marché du bois: information, négociations, « Monitoring »	123 913	-17 111	106 802	135 000
Certification: FSC, PEFC	19 358	0	19 358	40 000
Politique: tâches politiques, projets fédéraux, consultations	69 765	-5 316	64 449	97 000
Politique de la formation	18 360	-2 561	15 799	39 000
Représentation de l'association, réseautage	129 980	-5 116	124 864	135 000
Communication: relations publiques, internet	266 030	-165	265 865	273 000
Collecte de données	29 403	0	29 403	42 000
Solution de branche	46 827	-42 554	4 273	3 000
Foire forestière Lucerne	134 505	-20 000	114 505	130 500
Part frais généraux (20%)	190 196	-18 708	171 488	154 100
Total tâches centrales	1 421 278	-118 013	1 303 265	1 404 600
Cotisations:				
Cotisations fixes associations, cantons, membres individuels		-214 035		
FdB ForêtSuisse		-551 803		
FdB Suisse	319 314	-319 314		
	319 314	-1 085 152	-765 838	-793 500
Projets:				
Prestations hors ventes de bois, Coopérations, Cours pour autorités, « Nos forêts. Une richesse pour tous. »	148 298	-63 752	84 546	193 000
Services:				
Formation, ForêtShop, Economie, revues	7 661 404	-8 822 400		
Part aux frais généraux (80%)	760 791	-74 831		
	8 422 195	-8 897 231	-475 036	-609 100
Résultat intermédiaire	10 311 086	-10 164 148	146 938	195 000
Fonds de réserve:				
Prélèvement pour les projets		-84 546		
Prélèvement pour tâches centrales		-55 454	-140 000	-195 000
Résultat annuel après modification du Fonds de réserve	10 311 086	-10 304 148	6 938	0



VENTE DIRECTE

Nous pouvons être fiers des produits que la forêt nous fournit et les acquérir directement auprès de ses propriétaires.

Photo: Vente de bois de feu, Alain Imoberdorf, forestier ES, Bourgeoisie de Soteure.

Organes de l'association et liste des membres

Comité central

Daniel Fässler Président Conseiller national, landaman AI 9050 Appenzell	Jean Wenger Vice-président Président de ForêtNeuchâtel 2068 Hauterive	Walter W. Andermatt Vice-président Président de WaldZug 6340 Baar	
Henrik Bang Président et gérant de BoscoTicino 6500 Bellinzona	Fritz Burkhalter Président de ForêtFribourg 1715 Alterswil	Werner Hüslér Président de WaldLucerne 6210 Sursee	Felix Lüscher Chef du service Forêts de la corpo- ration de l'Oberallmeind Schwyz 6430 Schwyz
Alain Morier Chef du service des forêts du canton d'Argovie 5001 Aarau	Kaspar Reutimann Président de WaldZürich 8468 Guntalingen	Leo Thomann Président de la SELVA 7464 Parsonz	Didier Wuarchoz Directeur de La Forestière 1026 Echandens

Commission de gestion

Friedrich Häring Président 4414 Füllinsdorf	Heinz Engler 9125 Brunnadern	Pierre Muhlemann 2036 Cormondrèche	BDO AG 4501 Soleure
---	--	--	-------------------------------

Société fiduciaire

Présidents et gérants des associations cantonales d'économie forestière

AG WaldAarau P: Vreni Friker G: Theo Kern	JU ForêtJura P: Marcel Ackermann G: Didier Adatte	SH WaldSchaffhausen P: Virginia Stoll G: Hansruedi Kohler	VD La Forestière P: Gilbert Gubler G: Didier Wuarchoz
AI/AR WaldAppenzell P: Stefan Müller G: Markus Zellweger	LU WaldLuzern P: Ruedi Gerber G: Werner Hüslér	SO Bürgergemeinden und Waldeigentümer Verband Kanton Solothurn (BWSO) P: Konrad Imbach G: Patrick von Däniken	VS Forêt Valais P: Patrick Barman G: Christina Giesch Shakya
BS/BL WaldBeiderBasel P: Philipp Schoch G: Raphaël Häner	NE ForêtNeuchâtel P: Jean Wenger G: Nicolas Joss	SZ WaldSchwyz P: Armin Hüppin G: Hugo Ruoss	ZG WaldZug P: Walter W. Andermatt G: Ruedi Bachmann
FR ForêtFribourg P: Fritz Burkhalter G: Thierry Sottas	NW WaldNidwalden P: Felix Odermatt G: Andreas Kayser	TG WaldThurgau P: Georg Müller G: Urs Fuchs	ZH WaldZürich P: Kaspar Reutimann G: Felix Keller
GL WaldGlarnerland P: Mathias Vögeli G: Brigitte Ryser	OW WaldObwalden P: Erwin Heymann G: Luzia von Moos	TI BoscoTicino P+G: Henrik Bang	P = Président/e G = Gérant/e
GR SELVA, Verband der Waldeigentümer Graubünden P: Leo Thomann G: Nina Gansner	SG/FL Waldwirtschaft St.Gallen & Liechtenstein P: Thomas Ammann G: Heinz Engler	UR WaldUri P: Bruno Wipfli G: Martin Planzer	Etat au 1 ^{er} avril 2018

Bureau central

Direction	Communication & Politique	Formation	Economie	Services
Markus Brunner* Directeur	Urs Wehrli* Responsable du service	Christoph Lüthy* Responsable du service	Urban Brüttsch* Responsable du service	Hanspeter Lerch* Responsable du service
Jacqueline Bütikofer	Rahel Plüss	Cornelia Bossard	Roland Burri	Judith Graziano
Manuela Kaiser	Barbara Studer	Jürg Hunziker	Ludovic Crausaz	COMPTABILITÉ Caroline Saur Responsable du service
	REVUES WALD UND HOLZ Ferdinand Oberer	Stephan Isler	Daniel Jeanguenat**	Evelyne Brunner
	Reto Rescalli	Gisela Moser	Robert Schickmüller	
	Walter Tschannen	Jean-Charles Noirjean		FORÊTS Michael Janz Responsable du service
	LA FORÊT Fabio Gilardi	Roger Sacher		Maude Schenk
	Alain Douard	Jean-Luc Schenk		

*Membre du comité directeur
** Sur la base d'un mandat



COOPÉRATIONS

«Veillons ensemble sur la forêt»: les collaborations et les avancées communes sont source de progrès pour les propriétaires forestiers.

Photo: Rencontre de propriétaires en forêt fribourgeoise.

Bref portrait

ForêtSuisse – Association des propriétaires forestiers

ForêtSuisse est l'association nationale des quelque 250 000 propriétaires forestiers publics et privés de Suisse, dont elle représente les intérêts.

ForêtSuisse s'investit en faveur de conditions cadre permettant aux propriétaires et aux exploitants de gérer les forêts suisses de manière économiquement et écologiquement durable, afin que celles-ci restent saines et diversifiées. L'association soutient les propriétaires forestiers dans la commercialisation de leurs bois et des autres prestations forestières. Elle fournit une formation professionnelle initiale et continue, ainsi que des conseils en économie d'entreprise. L'association publie aussi les revues LA FORÊT et WALD und HOLZ.

Ses membres sont les associations forestières cantonales et régionales, la plupart des cantons ainsi que des propriétaires forestiers individuels. Le siège social de l'association est à Soleure, où travaillent une trentaine de collaborateurs.

Plus d'informations sur www.foretsuisse.ch