INFORMATIONS MÉDIA 2025

Imprimé et en ligne | Valable à partir du 1er janvier 2025



LA FORÊT / WALD und HOLZ - Les revues de l'économie forestière et de la filière du bois



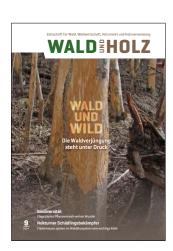


Sommaire

Positionnement et tirage	3
Public cible	3
Calendrier 2025	4
Formats et tarifs	5
Contenus publicitaires supplémentaires	6
Suppléments	7
Offre en ligne	8
Contact	9







Positionnement

Les revues «LA FORÊT» et «WALD und HOLZ» de ForêtSuisse (Association des propriétaires forestiers) paraissent en format A4, intégralement en quadrichromie dix fois par an. Les deux titres, qui sont diffusés par abonnement, disposent du plus fort tirage de la presse professionnelle forestière en Suisse. «LA FORÊT» est la seule revue forestière suisse entièrement rédigée en français. Les délais d'annonce ne sont que de deux semaines avant la publication, donc la publicité peut être effectuée dans un délai très court.

Année de fondation WALD und HOLZ 1919, LA FORÊT 1947

Rédaction Ralph Möll, rédacteur en chef ralph.moell@waldschweiz.ch, redaktion@waldschweiz.ch

Éditeur Benno Schmid, directeur de la publication, benno.schmid@waldschweiz.ch WaldSchweiz, Rosenweg 14, Case postale, CH-4502 Soleure, T +41 32 625 88 00, info@waldschweiz.ch www.foretsuisse.ch

Responsable du conseil média Martin Traber T +41 44 928 56 09, martin.traber@fachmedien.ch

Gestion des annonces Josta Heller T +41 44 928 56 10, waldundholz@fachmedien.ch

Tirage / public cible

Tirage

LA FORÊT (REMP/CS 2024)
WALD und HOLZ (REMP/CS 2024)
Total

1423 exemplaires 5512 exemplaires 6935 exemplaires

Public cible

Les revues spécialisées s'adressent en priorité aux propriétaires de forêts; cela signifie des représentants des communautés de citoyens, des communautés locales, des entreprises, mais aussi des propriétaires de forêt privés tels que les agriculteurs. Les revues spécialisées s'adressent aussi aux forestiers-bûcherons, aux gestionnaires de forêts, aux arboriculteurs, aux gardes forestiers, aux ingénieurs forestiers (service forestier, enseignement, recherche, bureaux d'ingénierie, etc.), aux entrepreneurs forestiers et aux transformateurs de bois (scieries, industrie de transformation du bois, etc.).

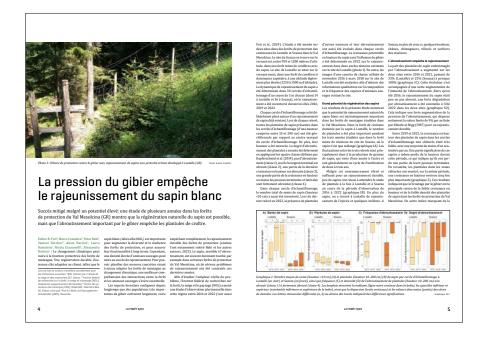
TARIFS prix en CHF, TVA inclus.

Prix au numéro

Abonnement annuel
Prix spéciaux pour apprentis,
étudiants, retraités et groupes

10.-

89-



Avec la revue spécialisée LA FORÊT, vous atteignez le secteur forestier professionnel suisse sans perte de diffusion.

Calendrier 2025

Édition	Délai des annonces	Parution	Thème principal Autres thèmes (sous réserve de modifications)	Foires et évènements
1	21.01.2025	04.02.2025	Le bois, une technologie de pointe · Avantages et désavantages du matériau bois au niveau macro · Utilisations possibles et limites · Textiles issus du bois	
2	18.02.2025	04.03.2025	Forêt et climat Les forêts, puits de carbone Comment fonctionnent les certificats? Résistance aux ravageurs	Journée internationale des forêts le 21.3.
3	18.03.2025	01.04.2025	Personnel qualifié · Pourquoi un métier dans la forêt? · Possibilités de formation/formation continue · Portraits de professionnels aguerris	Journée de l'arbre le 25.4.
4	15.04.2025	29.04.2025	Les bons et les mauvais comportements en forêt · VTT, chasse, cueillette de champignons · Travail en forêt · Jardins d'enfants en forêt	
5	20.05.2025	03.06.2025	La forêt et l'eau Le sol forestier comme filtre à eau Fonction de refroidissement de la forêt/des arbres Gestion forestière dans les espaces protégés	
6	22.07.2025	05.08.2025	Foire forestière	Foire forestière
7	19.08.2025	02.09.2025	Economie suisse du bois Pourquoi on construit à nouveau davante avec du bois Pourquoi il n'est pas possible de construire une maison à 100% en bois suisse? Les raisons pour lesquelles il est judicieux d'utiliser du bois indigène (durabilité)	Journées du bois suisse 2025 les 12./13.9.
8	16.09.2025	30.09.2025	Technique des machines forestières · Quoi de neuf pour le travail en forêt? · Automatisation en forêt · Travail forestier depuis la salle de monitoring?	
9	14.10.2025	28.10.2025	Marché du bois · Analyse de la situation · Recommandations de prix · L'exploitation est-elle encore rentable?	
10	18.11.2025	02.12.2025	Calendrier lunaire / lieu d'énergie forêt (hiver) · Bains de forêt · Lieux d'énergie en forêt · Calendrier lunaire forestier	

Parution = Dépôt des envois

Distribution : + max. 3 jours ouvrables Délais = limite d'insertion à 17:00 h

Annonces – formats et tarifs

Format cahier $210 \times 297 \text{ mm}$ Surface de composition $182 \times 252 \text{ mm}$

Annonces	WALD und HOLZ		LA FORÊT		combi**	
	n/b	couleur	n/b	couleur	n/b	couleur
1/1 page	2215	2215	1800.–	1800	3 614.–	3 614.–
1/2 page	955.–	1375.–	655.–	1130	1449.–	2255
*voir dessous	1146.–	1650.–	786.–	1356.–	1739.–	2706
1/3 page	770.–	1110	545	925	1184.–	1832
*voir dessous	924.–	1332.–	654.–	1110	1420	2198.–
1/4 page	600.–	860.–	410.–	705.–	909.–	1409.–
1/8 page	310.–	465.–	265	440	518.–	815.–

Pages de	converture	(1 coulours	franc-bord)
Paaes ae	couverture	(4 couleurs	. tranc-pora)

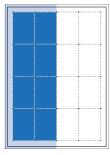
2º/3º couvert.	2460	1895.–	3 920.–
4° couvert.	2680	2 075	4280

Offres d'emploi (incl. 4 semaines en ligne)

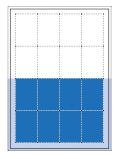
1/1 page	2392	2392	1944.–	1944.–	3 903.–	3 9 0 3
1/2 page	1 031.–	1485.–	707.–	1220	1565.–	2 435
3/8 page	832	1199.–	589.–	999.–	1279	1979.–
1/4 page	648.–	929	443.–	761.–	982	1521
1/8 page	335	502	286.–	475	559.–	880

^{*} emplacement sous texte

1/1 page 185 × 260 mm Ssp 210 × 297 mm ra



1/2 page portrait 90 × 260 mm Ssp 102 × 297 mm ra



1/2 page paysage 185 × 128 mm Ssp 210 × 142 mm ra

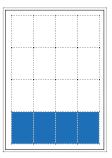


1/3 page portrait 59 × 260 mm Ssp 70 × 297 mm ra



1/3 page paysage 185 × 86 mm Ssp 210 × 99 mm ra

1/4 page portrait 90 × 128 mm Ssp



1/4 page paysage 185 × 61 mm Ssp

Conditions

Emplacement prescrit 10% Emplacement sous texte 20% Commission-conseil 5%

Rabais de répétition 3 × 5% | 6 × 10% | 10 × 15%

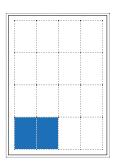
Tous les prix en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Données techniques

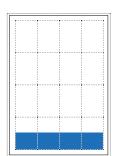
Données numériques Dans la mesure du possible, nous privilégions les documents PDF haut de gamme échelle européenne (attention, les polices doivent être intégrées). Documents d'impression PDF imprimable par e-mail à: waldundholz@fachmedien.ch. Les frais éventuels encourus pour la réalisation des documents d'impression sont facturés séparément en fonction des dépenses. Impression offset

Couleurs quadrichromie scala Euro

Imprimerie Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, Case postale 8328, 3001 Berne, T +41 31 300 66 66



1/8 page portrait 90 × 61 mm Ssp



1/8 Seite hoch 185 × 28 mm Ssp

Ssp = surface de composition ra = franc bord + détourage de 3 mm tout autour

^{**} incl. 10% rabais combi

Contenus publicitaires supplémentaires

Publireportages

Les publireportages sont réalisés à l'occasion d'activités telles qu'anniversaires d'entreprises, ouvertures de magasins, journées portes ouvertes, lancement d'un nouveau produit, etc. Les publireportages sont considérés comme des annonces (aussi sur le plan juridique) et ne sont pas placés dans la partie rédactionnelle.

Le terme «publireportage» doit figurer en tête du texte et l'annonce doit se différencier du concept graphique de la revue spécialisée (police de caractères, layout). Si nécessaire, la rédaction aide à la mise en page.

La grandeur minimale est d'une 1/2 page et la dimension maximale d'une page. «LA FORÊT» accorde un rabais de 40% sur les publireportages. Les prix ne bénéficient pas d'autres rabais, mais donnent droit à la CC. Les travaux de composition supplémentaires sont facturés en fonction du travail effectué.

Publireportages quadrichromie	Midi	Mini	
Nombre de pages	1/1 page	1/2 page	
WALD und HOLZ	1329.–	825.–	
LA FORÊT	1080.–	678.–	
Combi	2168.–	1353.–	

Tous les prix incluent un rabais de 40%.







Exemple 1/1 page

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Suppléments

Tirage à fournir 7500 exemplaires resp. 2500 exemplaires

Annexes	Format min. 100 × 120 mm max. ¹ 210 × 297 mm				
insérée	pour 1000 ex.	Tirage	Valeur publici-	Total	Prix ²
WALD und HOLZ	valeur publ.	facturé	taire totale	coûts techn.	
jusqu'à 25 g	500	7000	3500	300	3800
jusqu'à 50 g	625.–	7000	4375	300	4 675
jusqu'à 75 g	900.–	7000	6300	300	6600
LA FORÊT					
jusqu'à 25 g	1075	2000	2150	100	2250
jusqu'à 50 g	1350.–	2000	2700	100	2800
jusqu'à 75 g	1800.–	2000	3600	100.–	3700.–



Annexe libre insérée

Encarts

Lilearts					
milieu du cahier	Format min. 10	00 × 120 mm m	10x. 1 210 × 297 n	nm	
WALD und HOLZ					
jusqu'à 25 g	500	7000	3500	300	3800
jusqu'à 50 g	625	7000	4 375	300.–	4 675
jusqu'à 75 g	900.–	7000	6300	300	6600
LA FORÊT					
jusqu'à 25 g	1075	2000	2150	100.–	2250
jusqu'à 50 g	1350.–	2000	2700.–	100.–	2800
jusqu'à 75 g	1800.–	2000	3600	100.–	3700
Autocollant	Format min. 80) × 55 mm ma :	x. ¹ 210 × 210 mr	n	
WALD und HOLZ	350.–	7000	2450	300	2750
LA FORÊT	800.–	2000	1600.–	100	1700



Autocollant
page intérieure

Taxes postales	pour 1000 ex
jusqu'à 25 g	14.–
jusqu'à 50 g	28.–
jusqu'à 75 g	42

Autres formats spéciaux sur demande Annexes / encarts de plus de 75 g sur demande

Conditions

Commission de conseiller 5%

Remises de répétition

Travaux préparatoires Afin que l'imprimerie puisse se prononcer quant aux possibilités techniques, AgriPromo

> doit recevoir **trois modèles réels** de l'encart prévu (papier, format, poids) avant acceptation de l'ordre. Sans modèles fournis, l'encartage, le collage ou le brochage de l'encart n'est pas

garanti.

Confirmation délai de livraison, adresses, étiquetage seront fixés contraignants avec la confirmation.

Délai indicatif au plus tard 6 jours avant parution

Lieu de livraison Stämpfli Publikationen AG, Wölflistrasse 1, 3006 Berne

Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Retour à l'aperçu

jusqu'à 25 g chacun

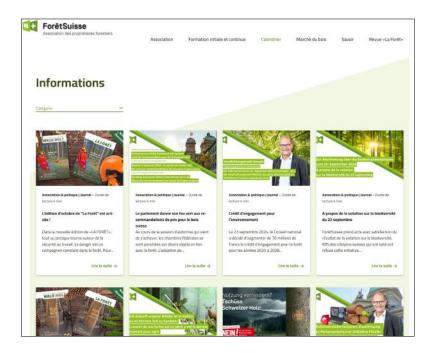
¹franc bord + détourage de 3 mm tout autour

²taxes postales en sus

Offre en ligne – waldundholz.ch / laforet.ch

Les plateformes en ligne des revues spécialisées du même nom publiées par ForêtSuisse ne cessent de se développer. Leur fonction centrale est d'être une source d'information pour les propriétaires de forêts, les professionnels forestiers et le grand public.

Il n'existe actuellement aucune offre standardisée pour la publicité en ligne. Cependant, la publicité en ligne est possible uniquement pour les offres d'emploi dans «LA FORÊT» et/ou «WALD und HOLZ». Contactez-nous avec vos demandes, nous serons heureux de développer une offre adaptée.



Tous les prix s'entendent en CHF hors TVA. Les conditions générales de vente s'appliquent à toutes les commandes publicitaires passées sur www.fachmedien.ch.

Contact



Responsable du conseil média Martin Traber T +41 44 928 56 09 martin.traber@fachmedien.ch



Direction de la publication
Benno Schmid
T +41 32 625 88 00
benno.schmid@waldschweiz.ch



Gestion des annoncesJosta Heller
T +41 44 928 56 02
waldundholz@fachmedien.ch



Rédacteur en chef Ralph Möll T +41 32 625 88 74 ralph.moell@waldschweiz.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AGTiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11, E-Mail: waldundholz@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Nous vous garantissons les meilleurs emplacements publicitaires.

